

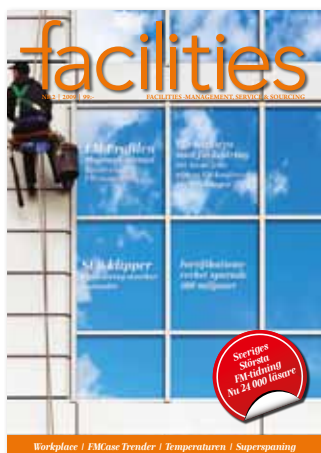
# facilities

**MEDIAKORT 2010**

**Optimal drift och service  
med facilities management,  
service och sourcing**

**Etablerad sedan 2003**

# FACILITIES ÄR TIDSKRIFTEN FÖR FACILITIES MANAGEMENT, SERVICE OCH SOURCING



I takt med att Facilities Management, Service och Sourcing ökar i Sverige och att företag och organisationer konkurrensutsätter ut en allt större del av sina stödtjänster fyller tidskriften ett behov.

Det är anledningen till att vi ger ut tidningen.

Upplagan är 6 000 exemplar i Sverige och tidskriften kommer ut med 4 nummer per år. Facilities är en oberoende, privatägd fack-tidskrift som utges sedan 2003.

Facilities distribueras som adresserad posttidning till beslutsfattare inom näringsliv och offentlig förvaltning med beslut om att leda och organisera samt handla upp stöd- och servicetjänster, nyckelpersoner inom branschen samt till kommun- och landstingspolitiker.

I samtliga nummer kommer vi ha stående artiklar om cases inom Facilities Management (Ledarskap i fm) och Service (utförande av fm).

Tidningen innehåller artiklar för effektivare stödtjänster med fokus på ledarskap, organisation och drift av service. Facilities innehåll skall informera, påverka och engagera för ökad lönsamhet och bättre service- och stödtjänster i verksamheter och organisationer.

Löpande behandlar vi effektivare utnyttjande och utförande av service och stödtjänster inom Workplace Service och Property Service

- Profilen – ett porträtt på en spännande FM-profil
- Trender och nytt med aktuella nya större projekt
- Krönikan
- Sett och hört inom FM
- Pressreleaser FM

Vilka utbud av tjänster inom FM finns; konsulter, kurser och utbildningar, leverantörer av FM, FM-system, kontorsservice, fastighetservice. Ett elektroniskt månadsbrev med erbjudanden från våra annonsörer

Både form, tryck och innehåll är av mycket hög kvalitet. Inför varje nummer kommer vi att jobba med kända skribenter inom området.

Det är min förhoppning att detta känns attraktivt både för dig som annonsör och som prenumerant.



## MÅLGRUPP

Läsvärdesundersökning april 2009

Antalet läsare är 24 000 personer och i genomsnitt 4 personer per företag. 68% av prenumeranterna läser tidningen själva i första hand. 51% av tidningarna läggs för vidare läsning av ytterligare läsare inom avdelning eller kollegor inom verksamheten.

Prenumeranter består av företrädevis chefer som är; affärsområdeschefer, platschefer, avdelningschefer, verksamhetschefer, servicechef, personalchef, försäljnings-chef, konferensansvarig, VD, företagsledning, fastighetsägare och receptioner.

# ANNONSERING, PRISER & PRENUMERATION

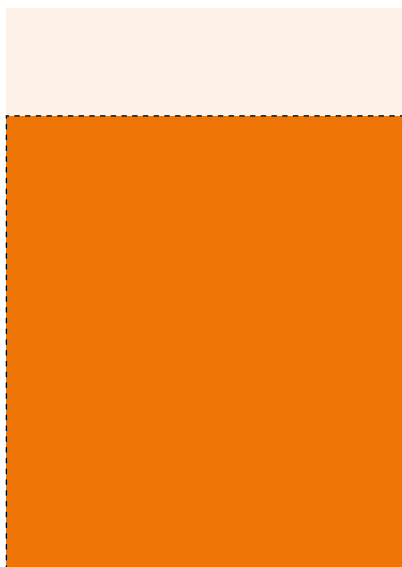


**AD-01** 2 Helsidor

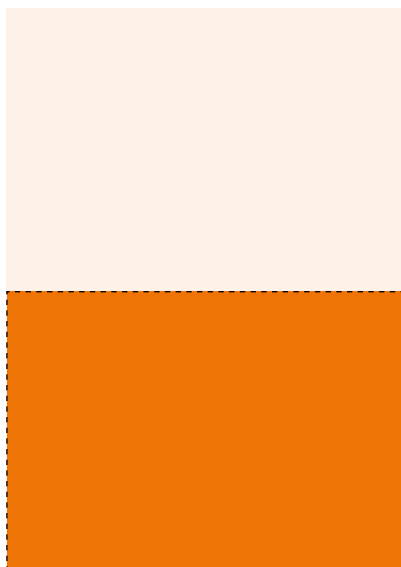


**AD-02** Helsidor

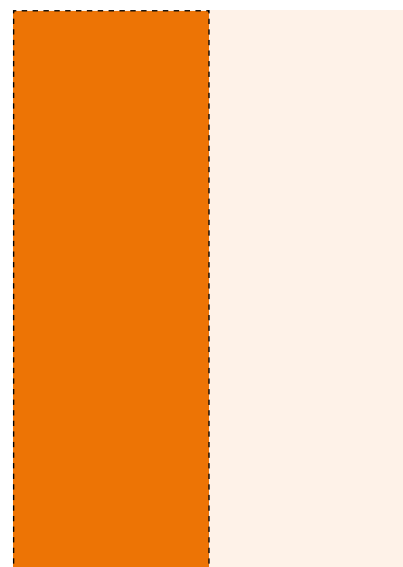
Obs! Vi visar olika annonserers storlek men inte deras placering på sidan.



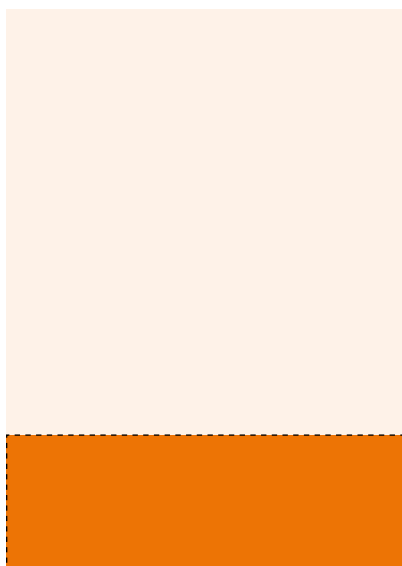
**AD-03** Baksida



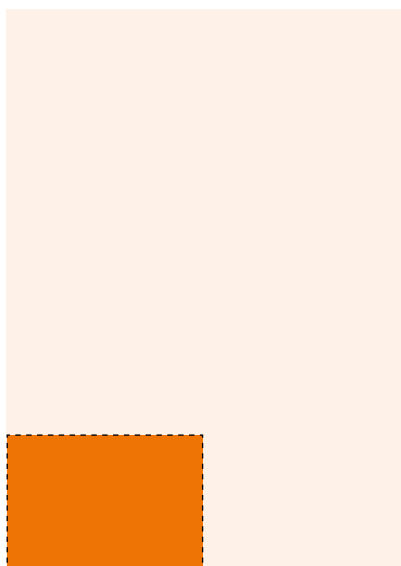
**AD-04** Halvsidor



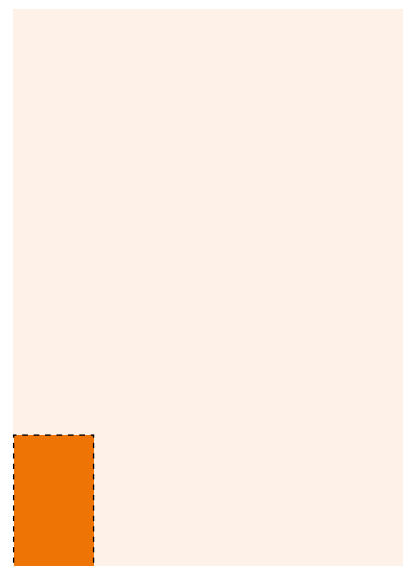
**AD-05** Halvsidor



**AD-06** 1/4 sidor



**AD-07** 1/8 sidor



**AD-08** 1/16 sodor

# ANNONSERING, PRISER & PRENUMERATION

Ref	Storlek	b	h	1 nr	2 nr	4 nr
AD-01	2 Helsidor	420	297	37.500	67.500	124.000
AD-02	Helsidor	210	297	28.500	51.000	95.000
AD-03	Baksida	210	240	34.000	62.000	113.000
AD-04	Halvsidor	210	148	19.500	35.000	64.500
AD-05	Halvsidor	104	297	21.500	38.500	71.500
AD-06	1/4 sidor	104	148	11.500	20.500	38.000
AD-07	1/8 sidor	104	72	6.500	11.500	21.500
AD-08	1/16 sidor	43	72	3.500	6.500	11.500

## ANNONSMATERIAL

Material: Digitalt material iform av en högupplöst PDF, med bilder och typsnitt inkluderade.

Utfall: +3 mm utfall på var sida om dokumentet.

Upplösning: 300 dpi

INGEN REKLAM FRÅN MICROSOFT OFFICE PROGRAM.

## FORMAT

A4 210x 297

## TRYCK

4-färg Europaskalan (CMYK) order-bekräftelse. Alla priser avser fyrfärg, exkl reklamskatt och moms.

Produktion av annons samt redigering kan utföras och debiteras.

## UPPFÖLJNING EMAIL

För dig som annonsör erbjuder vi ditt företag möjligheten att rikta ert erbjudande med en del av tidningens innehåll till potentiella kunder och befintliga läsare via ett email i html-format. Annonsytan utgörs av en banneryta med länk.

## ADD-INSERTS

Vi bifogar ert företags erbjudande, profilering alternativt inbjudan som en bilaga i tidningen. Max 190 x 270 mm. Pris efter på vikt.

## PRENUMERATION

Helårsprenumeration 4 nr SEK495  
Företag erbjuds prenumeration om 25ex à 35 kr/ tidning och nummer.

## UTGIVNING

	UTGIVNING	MATERIAL
Nr 1	25:e Feb	12:e Feb
Nr 2	27:e Maj	14:e Maj
Nr 3	23:e Sept	10:e Sept
Nr 4	25:e Nov	12:e Nov

## REDAKTION, ANNONSER OCH PRENUMERATION

Facilities Norden  
Box 2076  
403 12 Göteborg  
Tel : +46 31 704 45 80  
Fax: +46 13 66 18  
red@facilities.se (redaktion)  
annons@facilities.se (annonser)